

Všeobecné obchodní podmínky (dále „VOP“) společnosti ZR Games s.r.o. pro festival 4FANS

Článek I - Úvodní ustanovení

- I.1. Tyto VOP upravují práva a povinnosti prodávajícího, kterým je ZR Games, s.r.o., IČ 29153093, DIČ CZ29153093, Východní 820/10, 620 00 Brno - Tuřany (dále „**ZR Games**“ a kupujícího při nákupu v webových stránkách festivalu **4FANS**.
- I.2. **Kupující** je spotřebitel nebo podnikatel, jež se po zakoupení a zaplacení vstupenky na festival **4FANS**, dále jen „vstupenky“, bude fyzicky účastnit festivalu **4FANS** dále jen „festivalu“
- I.3. **Spotřebitel** je každý člověk, který uzavírá smlouvu nebo jedná se ZR Games mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Spotřebitelem se rozumí každá osoba starší 15 let. V případě osob mladších 15 let musí bezpodmínečně pro účast spotřebitele na festivalu doložit jeho zákonný zástupce souhlas s účastí spotřebitele na festivalu – viz Souhlas zákonného zástupce.
- I.4. **Podnikatel** je každá osoba, která není spotřebitelem.
- I.5. V částech neupravených těmito obchodními podmínkami se vztah mezi ZR Games a kupujícím – spotřebitelem řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012Sb., občanský zákoník (dále „NOZ“) a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. V částech neupravených těmito obchodními podmínkami se vztah mezi ZR Games a kupujícím – podnikatelem řídí příslušnými ustanoveními NOZ.

Článek II - Kupní smlouva

- II.1. Umístění vstupenek na webové stránky festivalu s uvedením ceny a dostupnosti se považuje za nabídku k uzavření smlouvy, nevyplývá-li z jiných okolností, že se jedná o avízo vstupenek, které budou ke koupi později.
- II.2. Kupní smlouva je uzavřena přijetím nabídky kupujícím. Přijetím nabídky kupujícím se rozumí odeslání objednávky zboží prostřednictvím internetových stránek festivalu kliknutím na tlačítko „Objednat vstupenku“ a doručení této objednávky prodávajícímu.
- II.3. O uzavření smlouvy informuje prodávající kupujícího informativním e-mailem zaslaným na e-mail kupujícího uvedený v objednávce. Přílohou informativního emailu jsou i VOP prodávajícího.
- II.4. Objednávka, ve které kupující uvede dodatek, nebo odchylku, byť podstatně neměnicí nabídku prodávajícího není přijetím nabídky, ale novou nabídkou, podanou kupujícím. V takovém případě je smlouva uzavřena doručením písemného potvrzení prodávajícího.
- II.5. Odesláním objednávky vstupenek na festival kupující stvrzuje, že seznámil s VOP.
- II.6. Kupní smlouvou se prodávající zavazuje po zaplacení jejich plné hodnoty objednané vstupenky kupujícímu předat a umožnit mu nabýt vlastnické právo a kupující se zavazuje objednané vstupenky převzít a uhradit předem kupní cenu a případné

další při objednávce před odesláním přijetí nabídky sdělené poplatky (dále vše dohromady „*kupní cena*“).

- II.7. Vlastnické právo ke vstupenkám přechází na kupujícího zaplacením kupní ceny.
- II.8. Nebezpečí škody na věci přechází na kupujícího převzetím vstupenek.
- II.9. Kupující odpovídá za pravdivost a úplnost jím poskytnutým údajů v objednávce. Prodávající je v dobré víře.
- II.10. Kupní smlouva se řídí českým právem.
- II.11. Nebezpečí škody na věci přechází na kupujícího převzetím vstupenek nebo uplynutím lhůty k převzetí věci, pokud si kupující vstupenky ve lhůtě nevyzvedl, ačkoliv mu to bylo umožněno.

Článek III - Platební podmínky

- III.1. Prodávající akceptuje následující způsoby uhrazení kupní ceny:
 - a) bankovní převod předem, platební bránou (ano)
 - b) v hotovosti (ne)
 - c) zálohovou fakturou předem (ne)
 - d) složenkou předem (ano)
- III.2. Způsob úhrady kupní ceny volí kupující při objednávce vstupenek. Kupní cena je uhrazena v případě bezhotovostní platby připsáním kupní ceny na účet prodávajícího. V případě platby v hotovosti je kupní cena zaplacena předáním hotovosti kupní ceny prodávajícímu, jeho zaměstnanci prodávajícímu vstupenky, nebo doručovateli či pracovníku výdejního místa

Článek IV - Dodací podmínky

- IV.1. K dodání vstupenek dojde jejich zaslání ve formě elektronické emailové korespondence na uvedenou emailovou adresu kupujícího, přičemž zakoupená vstupenka/vstupenky budou identifikovány pomocí unikátního EAN kódu v těle emailové korespondence ze strany prodávajícího.
- IV.2. Není-li v popisu objednané vstupenky, nebo způsobu dodání uvedeno jinak, je vstupenka zpravidla expedována nejpozději následující pracovní den po obdržení platby.

Článek V - Jakost vstupenek

- V.1. Prodávající je povinen dodat vstupenku v jakosti dle §2161 NOZ. Prodávající odpovídá kupujícímu, že vstupenka při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující vstupenku převzal:
 - a) má vstupenka vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu vstupenky a na základě reklamy jimi prováděné,

- b) se vstupenka hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá,
- c) vstupenka odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- d) je vstupenka v odpovídajícím množství, míře nebo kvalitě a
- e) vstupenka vyhovuje požadavkům právních předpisů.

V.2. Prodávající je oprávněn prodat za sníženou cenu vstupenku, které má vadu, která nebrání užívat věc k určenému účelu. Kupující musí být na tuto vadu upozorněn. Pro tuto vadu není kupující oprávněn domáhat se práv z vadného plnění.

Článek VI - ODPOVĚDNOST ZA ÚČASTNÍKY FESTIVALU

- VI.1. Kupující se účastní festivalu a jeho programu dobrovolně, na vlastní nebezpečí a odpovědnost. Společnost ZR Games nenesse odpovědnost za nevhodné chování, případné újmy na zdraví nebo majetku i jiné vzniklé v průběhu festivalu a za nedodržování bezpečnostních pravidel ze strany kupujícího.
- VI.2. Zakoupením vstupenky na akci se kupující zavazuje řídit se během festivalu pokyny týmu ZR Games, jež je vždy v průběhu akce viditelně označen identifikací příslušnosti k ZR Games (dále tým ZR Games), chovat se tak, aby nerušil jeho průběh nebo ostatní účastníky a respektoval zákony České republiky. Tým ZR Games má právo vyloučit kupujícího z celého programu nebo jeho části, pokud jeho chování narušuje průběh akce, ohrožuje jeho i ostatní účastníky, zejména je-li zákazník pod vlivem alkoholu či omamných látek.
- VI.3. Neúčast na programu z výše uvedených důvodů se nepovažuje za nenaplnění služeb ze strany ZR Games a nezakládá právo na náhradu. Tým ZR Games neručí za majetek účastníků v případě poškození, zničení, ztráty či krádeže a za jejich zdraví, avšak v průběhu akce jeho pracovníci vyvinou maximální úsilí, aby tato rizika eliminovali.

Článek VII - Práva z vadného plnění – spotřebitel

- VII.1. Tento článek se vztahuje pouze na kupujícího - spotřebitele
- VII.2. Nemá-li vstupenka jakost dle čl. V, může kupující požadovat právo na odstoupení od smlouvy.
- VII.3. Neodstoupí-li kupující od smlouvy, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu.
- VII.4. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím vstupenky věděl, že vstupenka má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.
- VII.5. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u vstupenky a festivalu v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí, nejpozději však 5 pracovních dnů od data započetí pořádání festivalu.
- VII.6. Je-li na prodávané vstupence, na jejím obalu, v návodu připojenému ke vstupence nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena

doba, po kterou lze vstupenku použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost. Záruka za jakost je poskytována pouze kupujícímu a nepřechází na dalšího nabyvatele při zcizení zboží kupujícím.

Článek VIII - Práva z vadného zboží – podnikatel

VIII.1. Tento článek se vztahuje pouze na kupujícího - podnikatele

VIII.2. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo

- a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci,
- b) odstoupit od smlouvy.

VIII.3. Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li kupujícímu, že vady neodstraní, může kupující požadovat místo odstranění vady odstoupení od smlouvy.

VIII.4. Nezvolí-li kupující své právo včas, má práva jako u nepodstatného porušení smlouvy.

VIII.5. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.

VIII.6. Dokud kupující neodstoupí od smlouvy, může prodávající dodat to, co chybí, nebo odstranit právní vadu. Jiné vady může prodávající odstranit podle své volby opravou věci nebo dodáním nové věci; volba nesmí kupujícímu způsobit nepřiměřené náklady.

VIII.7. Neodstraní-li prodávající vadu vstupenky včas nebo vadu vstupenky odmítne odstranit, může kupující požadovat odstoupení od smlouvy. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího.

Článek IX - Uplatnění práv z vadného plnění – reklamace a její podmínky

IX.1. Kupující je povinen prohlédnout si vstupenku co nejdříve po okamžiku přechodu nebezpečí škody na věci (zboží).

IX.2. Kupující je povinen vadu uplatnit u prodávajícího na kontaktech uvedených na stránkách festivalu bez zbytečného odkladu poté, co vadu zjistil, nebo zjistit mohl, jinak práva z odpovědnosti prodávajícího za vady ztrácí.

IX.3. Uplatnění odpovědnosti za vady musí obsahovat: jméno kupujícího, adresu, telefonní číslo, e-mail (je-li k dispozici), číslo objednávky, podrobný popis vady a volbu způsobu řešení (pokud je možná). Ve všech případech je třeba předložit doklad o zaplacení a dodání vstupenky, jejíž vady jsou reklamovány.

IX.4. Proávající informuje kupujícího do pěti pracovních dnů po obdržení oznámení o závadách o následném postupu řešení reklamace

IX.5. Uplatnění vady včetně odstranění vady musí být vyřízeno bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění, pokud se prodávající s

kupujícím nedohodnou na delší lhůtě. Běh lhůty je pozastaven v případě, že prodávající neobdržel veškeré podklady potřebné pro vyřízení uplatňovaného práva (části zboží, jiných podkladů apod.). Prodávající je povinen si vyžádat doplnění podkladů od kupujícího v nejkratší možné době. Lhůta je od tohoto data pozastavena až do dodání vyžádaných podkladů kupujícím.

IX.6. Kupující je srozuměn s tím, že nebude prodávajícím vyrozumíván o výsledku jím uplatněného práva z vadného plnění.

Článek X - Odstoupení od kupní smlouvy – kupující

X.1. Kupující má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů ode dne uzavření smlouvy.

X.2. Odstoupení musí být učiněno písemně na adresu prodávajícího.

X.3. Prodávající vrátí peněžní prostředky přijaté od kupujícího (kromě částky představující dodatečné náklady na dodání vstupenky vzniklé v důsledku spotřebitelem zvoleného způsobu dodání vstupenky, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání zboží nabízený prodávajícím) do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od spotřebitele přijal, pokud kupující neurčí jinak.

X.4. Prodávající je oprávněn započíst nárok na vrácení kupní ceny se svými vynaloženými náklady na vrácení vstupenky.

X.5. Kupující není oprávněn odstoupit od smlouvy

- a) o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
- b) o dodávce služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
- c) o dodávce vstupenky, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
- d) o ubytování, dopravě, stravování nebo využití volného času, pokud podnikatel tato plnění poskytuje v určeném termínu,
- e) k uzavírání na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby, nebo
- f) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

Článek XI - Odstoupení od smlouvy prodávajícím

XI.1. Prodávající si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy odstoupit od smlouvy v případě vstupenek označených jako „Momentálně nedostupné“, „Dostupnost neznámá“ apod. v případě, že vstupenku již není možné dodat, nebo se její

cena výrazně (o více než 10%) změnila. V případě, že kupující již zaplatil kupní cenu, bude mu tato v plné výši neprodleně vrácena.

- XI.2. Prodávající si rovněž vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy s kupujícím, který si již minulosti od prodávajícího objednal a nezaplatil/nevyzvedl libovolné vstupenky.
- XI.3. Odstoupení od smlouvy je prodávající povinen neprodleně informovat kupujícího písemně na uvedenou adresu nebo uvedl-li kupující e-mail, postačí oznámení emailem.

Článek XII - Ochrana osobních údajů

- XII.1. Vyplněním registračního formuláře nebo odesláním vyplněné objednávky dává kupující prodávajícímu souhlas k shromažďování, archivování a zpracování osobních údajů kupujícího v databázi prodávajícího po době uskutečnění transakce do doby písemného vyjádření nesouhlasu kupujícího. Tyto údaje smí použít prodávající pouze v rámci platných předpisů pro zajištění administrativy a účetnictví firmy.
- XII.2. Osobní údaje prodávajících jsou uchovávány v souladu s platnými právními předpisy České republiky, zejména z.č. 101/2000Sb.
- XII.3. Souhlasem s Obchodními Podmínkami uděluje kupující v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. souhlas se zpracováním zde poskytnutého elektronického kontaktu společnosti ZR Games, se sídlem Pod Krejčárkem 975/2, Praha 3, 130 00, k zařazení do databáze za účelem zaslání obchodních a informativních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona 480/2004 Sb. a to na dobu neurčitou. Souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje kupující dobrovolně a může jej kdykoli bezplatně pomocí odkazu uvedeného na konci obchodního nebo informativního sdělení odvolat. Elektronický kontakt kupujícího nebude poskytnut třetí straně (s výjimkou následujícího bodu).
- XII.4. Kupující uděluje společnosti ZR Games ve smyslu zákona č. 101/2000 sb., o ochraně osobních údajů, souhlas k tomu, aby jeho údaje byly zpracovány a uchovány v obchodní databázi provozovatele webu a společnosti Kavva s.r.o. nebo právním nástupcům.
- XII.5. Kupující opravňuje ZR Games k využívání fotografií či audiovizuálních záběrů s jeho vyobrazením, a to k publikaci v tištěných médiích, na internetu, audiovizuálních nosičích a příbuzných produktech, a vzdává se tímto jakýchkoli osobnostních práv či finančního odškodnění souvisejících s publikací těchto materiálů.

Článek XIII - Závěrečná ustanovení

- XIII.1. Těmito VOP se řídí smlouvy uzavřené po níže uvedeném datu účinnosti těchto VOP.

- XIII.2. Prodávající prohlašuje, že disponuje příslušným živnostenským oprávněním k prodeji vstupenek. Kontrolu na úseku živnostenském vykonává živnostenský odbor příslušného úřadu.
- XIII.3. Dozor v oblasti ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.
- XIII.4. Ve vymezených oblastech, zejména nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, vykonává dozor Česká obchodní inspekce.
- XIII.5. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 01.06.2014.